



MIT FARBE DIE RICHTIGEN ASSOZIATIONEN SETZEN

WIE WIRKT FARBE?

Farben wecken Assoziationen - Farben sind Botschafter! Farben sind echte Werbe-Rockstars. Vor der Auswahl der Farbe sollten Sie über folgende Fragestellungen nachdenken: Welche Eigenschaften und Werte will man ausstrahlen? Wofür stehen meine Produkte und Dienstleistungen? Harte Farbkontraste treten optisch nach vorne, während schwache Kontraste in die Tiefe gehen. Grund dafür sind die Mechanismen des räumlichen Sehens. Farben können die Illusion von Perspektive schaffen, Perspektive erzeugt Illusion von Raum. Je wärmer Farben sind, desto näher wirken sie. Kalte Farben erscheinen weiter entfernt.

Nutzen Sie die Farbwirkung:

	Rot	auffällig, appetitanregend, leidenschaftlich
	Gelb	lebendig, optimistisch, heiter
	Grün	natürlich, beruhigend, harmonisch
	Blau	vertrauenswürdig, seriös, frisch
	Weiß	minimalistisch, wahr, reinlich

	Orange	energievoll, spaßig, günstig
	Schwarz	elegant, sachlich, funktional
	Braun	bodenständig, schwer, genussvoll
	Purpur	Tradition, Macht, hohe Würde, Reichtum
	Rosa	jugendlich, verspielt, zart

	Violett	spirituell, mystisch, samtig
	Grau	seriös, kompetent, hochwertig
	Silber	Treue, Härte, Neutralität, Abweisendes, Technik
	Gold	Treue, Vertrauen, Ehre, Ruhm, Energie, Macht



Frohe Weihnachten und ein gutes Neues!

BUSINESS
your company slogan

Wir machen vom 23.12. bis 28.12.20 Urlaub!

Muster Straße 5
12345 Musterstadt



Frohe Weihnachten und ein gutes Neues!

BUSINESS
your company slogan

Wir machen vom 23.12. bis 28.12.20 Urlaub!

Muster Straße 5
12345 Musterstadt

- Farbe erhöht den Wiedererkennungswert
- Farbe fördert den Verkaufserfolg
- Farbe spricht das Gefühl an
- Farbe hebt Ihre Anzeige von anderen ab
- Farbe weckt Emotionen