



MIT FARBE DIE RICHTIGEN ASSOZIATIONEN SETZEN

# WIE WIRKT FARBE?

**Farben wecken Assoziationen - Farben sind Botschafter!** Farben sind echte Werbe-Rockstars. Vor der Auswahl der Farbe sollten Sie über folgende Fragestellungen nachdenken: Welche Eigenschaften und Werte will man ausstrahlen? Wofür stehen meine Produkte und Dienstleistungen? Harte Farbkontraste treten optisch nach vorne, während schwache Kontraste in die Tiefe gehen. Grund dafür sind die Mechanismen des räumlichen Sehens. Farben können die Illusion von Perspektive schaffen, Perspektive erzeugt Illusion von Raum. Je wärmer Farben sind, desto näher wirken sie. Kalte Farben erscheinen weiter entfernt.

## Nutzen Sie die Farbwirkung:

	<b>Rot</b>	auffällig, appetitanregend, leidenschaftlich		<b>Orange</b>	energievoll, spaßig, günstig		<b>Violett</b>	spirituell, mystisch, samtig
	<b>Gelb</b>	lebendig, optimistisch, heiter		<b>Schwarz</b>	elegant, sachlich, funktional		<b>Grau</b>	seriös, kompetent, hochwertig
	<b>Grün</b>	natürlich, beruhigend, harmonisch		<b>Braun</b>	bodenständig, schwer, genussvoll		<b>Silber</b>	Treue, Härte, Neutralität, Abweisendes, Technik
	<b>Blau</b>	vertrauenswürdig, seriös, frisch		<b>Purpur</b>	Tradition, Macht, hohe Würde, Reichtum		<b>Gold</b>	Treue, Vertrauen, Ehre, Ruhm, Energie, Macht
	<b>Weiß</b>	minimalistisch, wahr, reinlich		<b>Rosa</b>	jugendlich, verspielt, zart			



Frohe Weihnachten  
und ein gutes Neues!

**BUSINESS**  
your company slogan

Wir machen  
vom 23.12.  
bis 28.12.20  
Urlaub!

Muster Straße 5  
12345 Musterstadt



Frohe Weihnachten  
und ein gutes Neues!

**BUSINESS**  
your company slogan

Wir machen  
vom 23.12.  
bis 28.12.20  
Urlaub!

Muster Straße 5  
12345 Musterstadt

- Farbe erhöht den Wiedererkennungswert
- Farbe fördert den Verkaufserfolg
- Farbe spricht das Gefühl an
- Farbe hebt Ihre Anzeige von anderen ab
- Farbe weckt Emotionen